

Art.29. Grila de evaluare a ofertelor culturale este următoarea:

Nr. Crt	Indicatori (criterii specifice)	Punctaj maxim
1.	RELEVANȚA OFERTEI CULTURALE	30
1.1	Cât de relevantă este oferta culturală pentru comunitatea locală și pentru grupurile tinta	15
1.2.	Claritatea definirii obiectivelor ofertei culturale	10
1.3.	Dacă oferta culturală se încadrează în prioritățile de dezvoltare locală	5
2.	CAPACITATEA FINANCIARĂ ȘI OPERAȚIONALĂ	35
2.1.	Experiența în managementul de proiect	5
2.2.	Solicitantul și partenerii dispun de resurse umane calificate și echipamente ; are capacitatea de a administra bugetul ofertei culturale în condiții optime?	10
2.3.	Solicitantul are și alte surse de finanțare stabile, dovedite?	20
	Finațare proprie:	
	25% - 20 p.	
	20% - 10 p	
	15% - 5 p.	
3.	METODOLOGIA DE IMPLEMENTARE	20
3.1.	Sunt activitățile propuse adecvate, practice și legate de obiectivele și rezultatele așteptate, cât de clar și realizabil este planul de acțiune	5
3.2.	Ce cunoștințe și competențe noi vor dobândi participanții în urma derulării proiectului	5
3.3.	Modul de mediatizare a ofertei culturale.	10
4.	BUGETUL ȘI EFICACITATEA COSTURILOR	10
4.1.	În ce măsură cheltuielile propuse sunt clare, realiste și necesare pentru implementarea proiectului?	10
5.	ASIGURAREA CONTINUITĂȚII PROIECTULUI	5
5.1.	În ce măsură rezultatele ofertei culturale propuse sunt durabile ?	5
	Punctaj total maxim	100

Notă: Nu poate fi luat în considerare spre finanțare o ofertă care nu a întrunit un minim de 65 de puncte.