

Biroul de Comunicare și  
Relații cu Publicul  
www.primariaresita.ro  
biroupresa@primariaresita.ro  
tel: 0255 221 964

41208/15.05.2019



Primăria  
Municipiului  
Reșița

JUDEȚUL CARAȘ-SEVERIN

MUNICIPIUL REȘIȚA

Aprobat,  
PRIMAR,  
IOAN POPA

## CAIET DE SARCINI PENTRU ACHIZIȚIONAREA SERVICIILOR DE CONCEPȚIE GRAFICĂ ȘI PROMOVARE A FESTIVALULUI CUSTOM REȘIȚA 2019

Servicii pentru conceperea, realizarea elementelor grafice, videografice, informative și difuzarea acestora în cadrul campaniei de comunicare pentru promovarea Festivalului Custom Reșița.

**Cod CPV: 79953000 - 9 Servicii de organizare festivaluri**

### I. Context

- a) Primăria Municipiului Reșița cu sediul în Piața 1 Decembrie 1918 Nr. 1A, are obligația de a promova evenimentul Custom Reșița 2019 în baza acordului de colaborare nr. 9936 din 05.02.2019
- b) Oferta câștigătoare va fi stabilită în funcție de costul serviciilor oferite de către ofertant în baza cerințelor minime privind capacitatea tehnică.
- c) Comunicarea se va efectua în scris între ofertant și solicitant pe bază de înregistrare în momentul trimiterii și primirii documentelor.
- d) Ofertanții vor menține ofertele valabile pe o perioadă de 30 zile.
- f) Ofertele vor fi depuse într-un plic la sediul autorității contractante : **Piața 1 Decembrie 1918 Nr.1 A, Parter**

## II. Scopul

Livrarea serviciilor pentru conceperea, realizarea elementelor grafice, videografice, informative, precum și difuzarea acestora în cadrul campaniei de comunicare pentru promovarea Festivalului Custom Reșița 2019.

## III. Descrierea activităților – Cerințe minime impuse de către autoritatea contractantă:

### A. Realizarea a minim:

- 15 concepte grafice,
- 10 concepte videografice,
- 10 concepte informative
- 1 strategie de promovare pentru evenimentul Custom Reșița,

și difuzarea acestora, astfel încât scopul acestora va fi:

1. Furnizarea de informații actualizate, într-un limbaj accesibil, cu privire la desfășurarea evenimentului.
2. Obținerea unui impact major asupra grupurilor țintă

### B. Alegerea grupurilor țintă în cadrul strategiei de promovare a evenimentului Custom Reșița.

### C. Servicii solicitate ofertantului:

1. Realizarea unei strategii de promovare a evenimentului Custom Reșița, precum și a planului de acțiune în vederea implementării acesteia.
2. Constituirea și organizarea unei echipe de comunicare festival
3. Producția a minim:
  - 15 concepte grafice,
  - 10 concepte videografice,
  - 10 concepte informative
4. Media Buy / Informarea publicului prin canale cunoscute și prin difuzarea elementelor grafice de mai sus:
  - a) Social media – Instagram și Facebook, minim 20 de postări.
  - b) Comunicate de presă - presa online, site-uri de muzică , minim 5.
  - c) Plan difuzare Radio – difuzarea a minim 50 spoturi radio, interviuri și intervenții despre eveniment
  - d) Plan difuzare TV – minim 5 apariții tv despre festival, interviuri difuzate pe tv susținute de promotorul și prezentatorul festivalului stabilit de către beneficiar – Cristian Hrubaru
5. Afișaj Indoor și Outdoor
  - a) Realizarea grafică constând în minim 3 concepte grafice diferite pentru: panouri, afise pentru stații de transport în comun, bannere, meshuri, flyere și alte tipuri de afișe;
  - b) Producția materialelor de mai sus constând în minim 50 de: panouri, bannere, , afise pentru stații de transport în comun, meshuri;
  - c) Afișaj outdoor în minim 5 mari orașe (minim 50 000 locuitori/oras) din țară;
  - d) Producția a minim: 5000 flyere și 500 afișe (de alt tip decât cele pentru stații de transport în comun)

6. **Grafică și comunicare online pe perioada din momentul încheierii contractului până în data de 08.07.2019**
  - a) **Ilustrare elemente festival**
  - b) **Comunicare vizuală și artwork – web și print**
  - c) **Identitate Eveniment – brățări, steaguri, autocolante, stikere etc.**
  - d) **Elemente grafice/identitate pentru alte materiale promoționale: vestimentație voluntari, accesorii, etc.**
7. **Servicii fotografie / videografie eveniment**
  - a) **Echipă video, foto și editing (minim 5 persoane), 24 din 24 – 3 zile**
  - b) **Prelucrarea materialelor filmate / fotografiate în timp real**
  - c) **Streaming live pe ecranele scenei**
8. **Echipă ospitalitate artiști: minim 1 coordonator și 10 persoane specializate**
  - a) **Coordonare transport plecări/sosiri artiști**
  - b) **Acomodare și furnizarea informațiilor privind evoluția pe scenă**
  - c) **Coordonare echipa backstage**
9. **Raportarea campaniei de comunicare și promovare a evenimentului Custom Resita 2019:**
  - a) **Raport difuzare spoturi TV**
  - b) **Raport difuzare spoturi Radio**
  - c) **Raport impact pe social media**
  - d) **Raport afisaj outdoor**
  - e) **Raportari intermediare în vederea platilor intermediare**
  - f) **Raport final eveniment**

**IMPORTANT: Toate materialele vor fi însoțite de rapoarte cât și dovezi ce vor atesta efectuarea serviciilor conform caietului de sarcini.**

Durata campaniei din momentul încheierii contractului până în data de 08.07.2019

#### **IV. Rezultate care trebuie obținute în urma prestărilor serviciilor**

Implementarea Contractului în conformitate cu prevederile prezentului Caiet de sarcini trebuie să conducă cel puțin la atingerea rezultatelor finale măsurabile, prezentate mai sus.

Întocmit,  
Birou Comunicare și Relații cu Publicul  
Coordonator  
Oana Gaita

